

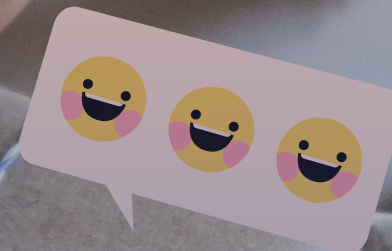


情叙文创

EMONARR CULTURAL CREATIVE

情叙文创 品牌介绍

一家有“情叙”的“AI文创”公司



一家有“情叙”的“AI 文创”公司

公司背景

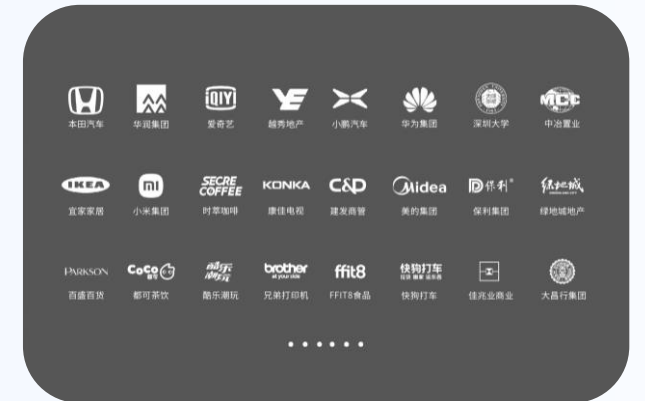
情叙文创集团成立于2021年3月，是一家专注于文化创意与智能融合的品牌。我们在广州、上海和义乌均设有分公司，为客户提供全方位的服务。

业务范围

我们主要针对企业、学校、文旅、码头、海洋提供解决方案，包括但不限于文创产品的创意设计、生产和销售。

客户认可

我们的产品深受众多知名企业青睐，包括奔驰、宝马、阿里、华为、小鹏汽车、中信证券、中国移动、美的、小米、农夫山泉、百度、越秀、华润、宜家等1000多家企业的认可。



媒体报道

我们的产品和服务得到了CCTV2、共青团中央、钱江晚报、网易、搜狐、新浪等媒体的报道，赢得了广泛的社会认可。



“ 何为情叙



每一件产品都凝聚情感们的匠心与情感更承载着传递情感的使命



匠心独运

每一次打磨，为了完美呈现真挚的情感
每一处细节，承载着对产品的深情厚意



感情之礼

每一份礼，成为情感的桥梁
每一份物，编织美好的回忆

每一件产品都在叙述着一个独特的故事，让产品不止是物品，更是情感与故事的载体



登月计划是参考埃隆马斯克Space X公司的Slogan “Occupy Mars” 于是我们做的 “Occupy moon”



班味很重的文件夹，这里面分别是Word、Excel、PPT、MP3和JPG

吃



压缩饼干

喝



茉莉花茶

玩



登月第一人阿姆斯特朗和他的阿波罗11号

乐



太空种子

WORD



笔记本

EXCEL



茶叶

PPT



月饼

JPG



相机

MP3



小音箱

每一件产品都蕴含着丰富的情绪
是职场人的桌面嘴替，传递用户的喜怒哀乐，成为情绪表达的出口



- 每个包装、周边均是由品牌**原创设计**，我们为每一个植物都设计了专属IP，IP均由职业画师根据不同植物形象设定绘制而成
- 团队成员均为95后，眼光独到，设计迎合时代审美，产品符合Z世代人群**加入品牌、文化自信、丧佛宅文化**等特质
- 以**潮玩思维**开发产品，建立集卡体系，制定植物保险、复活卡等创意玩法
- 重视**知识产权**，已注册商标，设计及创意受版权保护
- 平均每月能推出2-3个新品

“ 何为AI文创



我们积极探索文创与科技的融合之路，推出了一系列智能自助文创自助系统，包括智能自助纪念章贩卖系统、智能自助护照盖章系统、智能自助纪念章雕刻系统和智能自助冰箱贴定制系统等。这些智能系统为游乐园、景区、码头、邮轮等文旅场所提供了下一代无人解决方案。在当今数字化时代，它们以创新的方式满足了游客对个性化、便捷化旅游体验的需求。不仅如此，还为文旅行业注入了新的活力，推动行业向智能化、个性化、高效化发展。



智能自助纪念章售卖系统



智能自助护照盖章系统



智能自助纪念章雕刻系统



智能自助冰箱贴系统

“AI 智能客服”

Q:陪伴诉求

A:客服IP化



植人一生
客服管家: 张可以

客服IP化

我们将客服IP化，利用互联网和技术手段，将“张可以”打造成二次元助手，全方面协助用户对植物进行养护

养护

用户添加客服管家后，按照指定步骤，可智能获取种植指南。途中遇到任何问题，客服专员将进行远程种植指导，在养护时也会耐心解答用户所有问题，并检查植物生长情况。我们还提供了养护提醒服务，定期指引客户对植物进行浇水、晒太阳等行动

功能

浇水提醒、咨询养护、植物体检、听你倾诉、陪你聊天、线上线下社群、引导销售

技术实现



人工客服

第三方群控软件

已经实现



半自动回复

准备开展研究课题

正在进行



人工智能回复
及产品推荐

用户总数

40000+

平均周处理会话次数

29000+次

好处

减少用户抵触心理，降低心理防线，建立长期友好关系

优势

用户群体清晰，以14-35岁的年轻女性群体为主。他们的身份主要是学生和白领。拥有整个社会中相对较高的消费能力

本产品的包装设计采用了先进的AI技术——MidJourney，通过其强大的文本生成图像能力精心打造。我们利用AI的无限创意潜力，不仅为产品构思了独特而吸引人的设计理念，还确保了包装设计的每一个细节都体现出高品质与创新精神。这一过程融合了人类的智慧与机器的精准，旨在呈现一个既美观又实用的产品包装解决方案。



文旅

我们为文旅业态提供定制化解决方案
包括情叙海洋、情叙星空、情叙乐园等。



企业

我们企业提供节日产品定制伴手礼等服务
满足企业礼品需求。



学校

我们为学校提供文创产品和服务
帮助学校营造独特的校园文化。





情叙文创

EMONARR CULTURAL CREATIVE

“ 文旅解决方案

智能自助纪念章售卖系统

- 打造文创专属优质纪念章，为游客增添旅途美好回忆；
- 按文创元素进行针对性、个性化设计，宣传特色，弘扬文化。
- 精密开模、高端烤漆工艺，造就了层次鲜明、不易褪色的纪念章。
- 工业级设计使画面栩栩如生、鲜活灵动，让流传千年的非遗文化跳跃在指尖。



案例：上海欢乐谷 / 深圳欢乐谷 纪念章



智能自助护照盖章系统

- 按文创元素进行针对性、个性化设计，集收集、收藏、日用为一体的产品
- 文创专属印章，受众群体宽泛，集寓教于乐，又不失仪式感的盖章、集章乐趣
- 集章册页面色彩丰富，印刷精美，仅需前往文创地点收集各种专属主题的印章
- 可衍生、开拓性强，特殊节日可推出外观设计限定款或增加内页镭射炫彩贴纸限定纪念款



案例：上海迪士尼 梦想护照



案例：国家海洋博物馆 集章册



智能自助纪念章雕刻系统



- 现场独具创意和文化的激光雕刻，旅客自拍照结合文创元素定制独一无二的专属纪念币。
- 按文创元素进行针对性、个性化设计，宣传景区特色，弘扬景区文化。
- 精密开模、高端烤漆工艺，造就了层次鲜明、不易褪色的纪念章。
- 工业级设计使画面栩栩如生、鲜活灵动，让流传千年的非遗文化跳跃在指尖。

案例：深圳野生动物园 纪念章雕刻



智能自助冰箱贴系统

设计方案，针对景区IP元素，专门定制开发围绕IP相关文创
结合当下热门元素，将景区元素与流行时尚进行深度融合，更易抓取当下年轻人的喜好



案例：三星堆 徽章

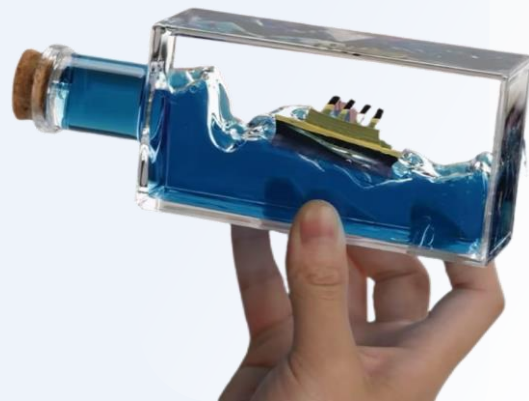


案例：三亚亚特兰蒂斯 冰箱贴盲盒



我们深入邮轮、海洋、港口和码头行业，专注于提供定制化解决方案。除了常规的全品类开发和船模，我们还结合人工智能技术，为邮轮文创赋能。我们致力于通过文创推动海洋文化的发展，同时为行业创造更多收益。

邮轮漂流瓶



防水包



船模定制



贝壳冰箱贴

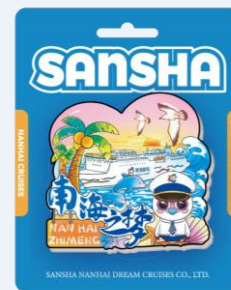


三沙南海之梦邮轮

三沙南海梦之旅邮轮有限公司成立于 2016 年 5 月 20 日，公司设立是践行国家“一带一路”倡议，宣示南海主权，强强携手、优势互补，推动转型升级和供给侧结构性改革的重要举措。“南海之梦”号由中国第一家造船上市公司广州广船国际股份有限公司于 2012 年建造完成，由三沙南海梦之旅邮轮有限公司负责运营和管理。



VIP礼盒 工艺品



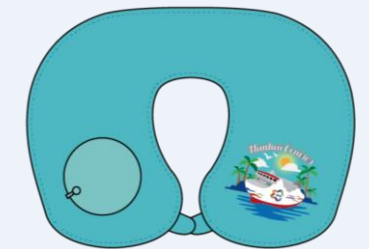
冰箱贴



酒瓶起子



纸雕笔记本



充气颈椎枕



金属镂空书签



硅胶装饰扣



防水包



防晒面巾



文创手提袋

南湖乐园

南湖游乐园建于1984年，占地面积约26万平方米，1985年9月28日正式开园，是广州市最早的大型主题公园之一，被评为“全国先进游乐园”和“广州十佳旅游景点”。巅峰时期南湖乐园内有33项游乐项目，拥有国内首个单程连续四次360度变向的双环过山车、广州第一大室内溜冰场、广州首座360度环幕全景电影院。承载了老广人的童年记忆。



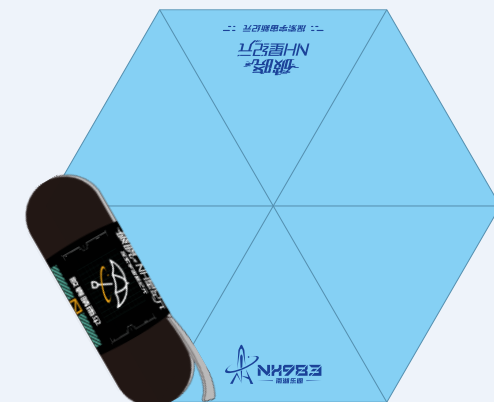
礼盒



毛毡袋



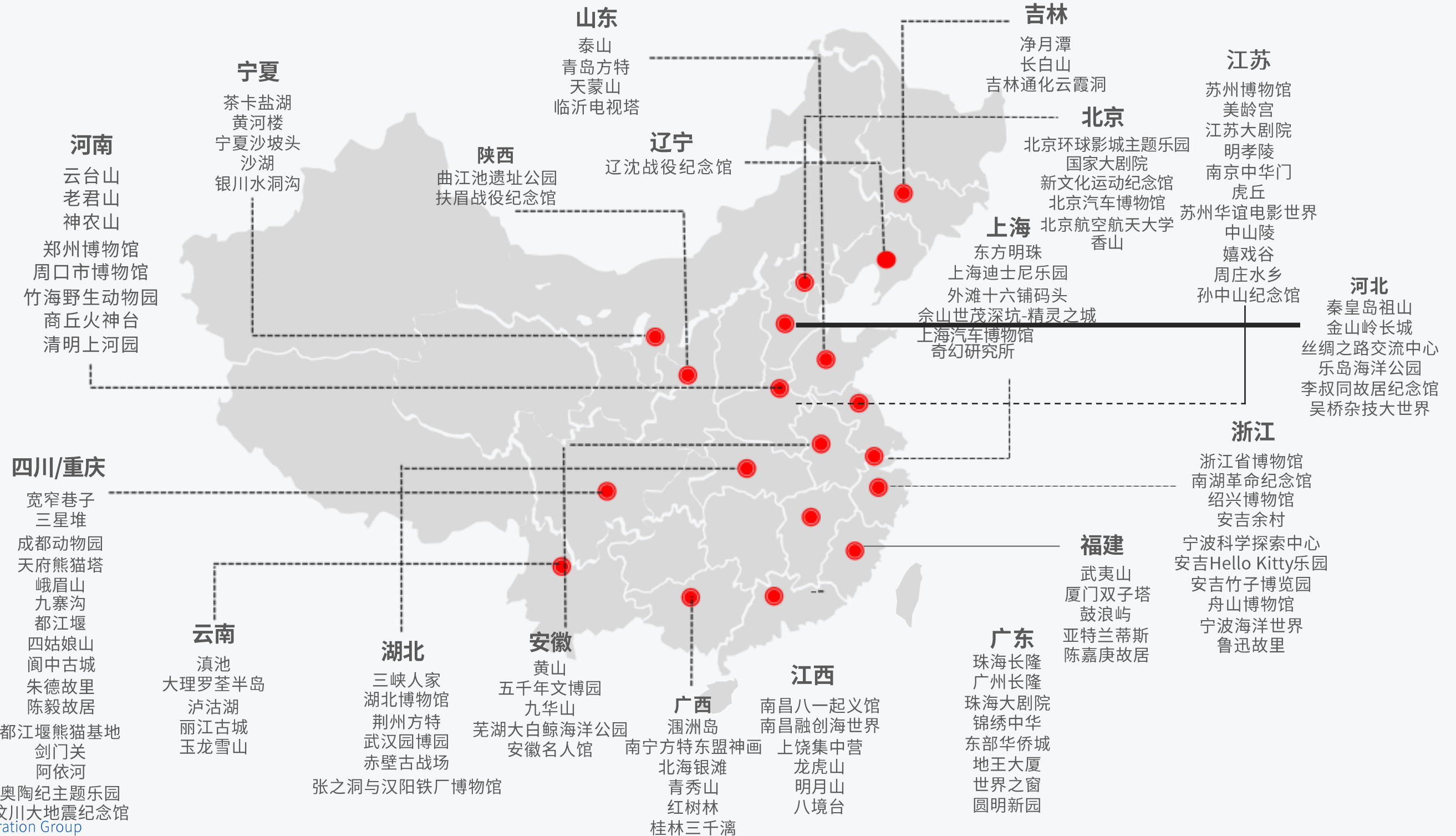
保温杯



胶囊晴雨伞



更多合作案例



更多合作案例

我们已经与多家山水景区、主题乐园、特色小镇、剧院、博物馆、场馆类客户建立了合作关系

- **文旅头部客户：**长隆集团、海昌集团、华侨城欢乐谷集团、上海国际旅游度假区、奥园文旅集团、佳兆业文旅、新华联集团、苏州乐园、碧峰峡5A景区、凤凰古城5A景区、武当山景区5A景区等，且与携程网、华住会等建立战略合作。
- **营收共创新高：**基于国内文旅行业的蓬勃发展，结合自身科技属性，远望谷与合作伙伴深度合作，营收屡创新高，在2023年已经实现营收超过一亿元人民币。



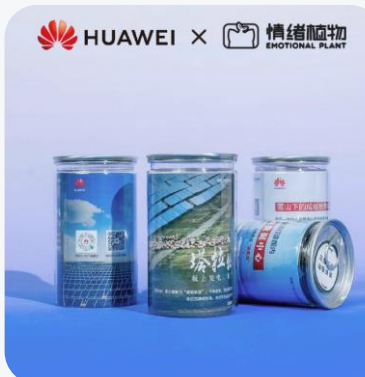


情叙文创
EMONARR CULTURAL CREATIVE

“ 企业解决方案

情绪种子

在这个瞬息万变的世界里，种下**情绪的种子**，让它以翠绿的叶子和独特的活力，为您带来源源不断的好运和繁荣。**智能对话机器人**不仅提醒浇水、提供养护咨询，还能倾听心事，成为生活中的温暖陪伴。



让我来和你一起
陪伴情绪植物吧

对话机器人
张可以



情绪盆栽

养一株情绪盆栽，翠绿的叶子独特的活力为您带来源源不断的好运和繁荣让它成为您生活中的守护者见证您的成长和成功。智能对话机器人不仅提醒浇水、提供养护咨询，还能倾听心事，成为生活中的温暖陪伴。



针对不同节日企业和组织的送礼需求，我们提供了各种各样的礼品解决方案，不仅有搭配好的产品，也可以自由组装随心搭配，坐拥义乌产业带优势，我们的产品力有着非常大的优势。加上创意和设计以及AI的赋能，我们在这个行业里面累计服务了超过1000+的企业客户。

中秋礼盒



新年礼盒



端午礼盒



阿里巴巴

阿里巴巴集团于1999年在中国杭州创立。从一开始，所有创始人就深信互联网能够创造公平的环境，让小企业通过创新与科技拓展业务，并更有效地参与中国及国际市场竞争。自推出让中国中小企业接触全球买家的首个网站以来，阿里巴巴作为控股公司持有六大业务集团：淘天集团、阿里国际数字商业集团、云智能集团、本地生活集团、菜鸟集团、大文娱集团，以及各种其他业务。



礼盒

徽章

小米

小米集团成立于2010年4月，是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司。胸怀“和用户交朋友，做用户心中最酷的公司”的愿景，小米致力于持续创新，不断追求极致的产品服务体验和公司运营效率，努力践行“始终坚持做感动人心、价格厚道的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活”的公司使命。

产品选择	苔藓、空气凤梨、水藻球
定制数量	15000个
定制用途	线下打卡北京、广州、武汉、成都小米之家直营店、专卖店，体验新风空调，即可免费领取好空气植物盲盒。



我们会给合作企业提供**产品**和**服务**，帮助它们更好地展现情感内含和故事，实现产品情感化的转型升级。
目前，我们间接服务了**1000+**家企业单位，涵盖**银行**、**互联网**、**快消品**以及**数码电子**等多个行业方向。
(排名不分先后)



“ 学校解决方案



节日礼盒



种子罐子



植物盆栽礼盒



定制植物盆栽



定制种子罐子



海藻球礼盒



定制笔记本礼盒



定制保温杯



定制咖啡杯



定制马克杯



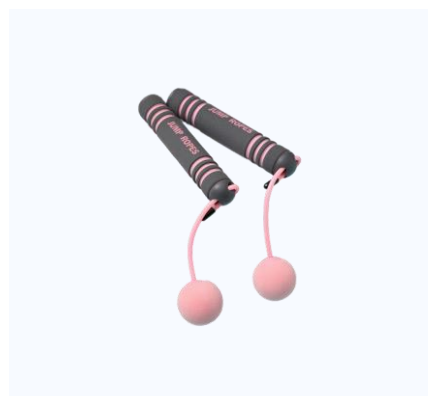
木质冰箱贴



毛毡袋



手机支架



无绳跳绳



手持小电风扇



海绵飞盘



定制亚克力小夜灯



香薰蜡烛



定制立体便签纸



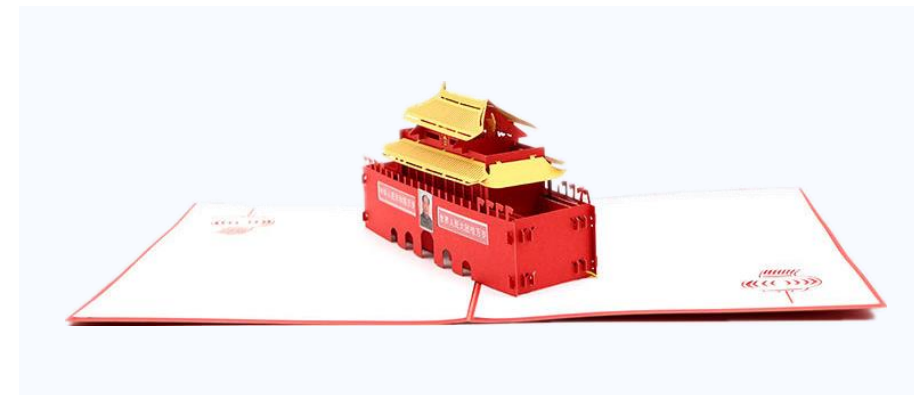
定制光影纸雕灯



定制3D纸质拼图



定制纸模型



定制立体贺卡 & 包装盒



定制金属钥匙扣



定制金属徽章



定制金属冰箱贴



定制金属书签



定制吉祥物公仔



定制人偶服饰



定制U形枕



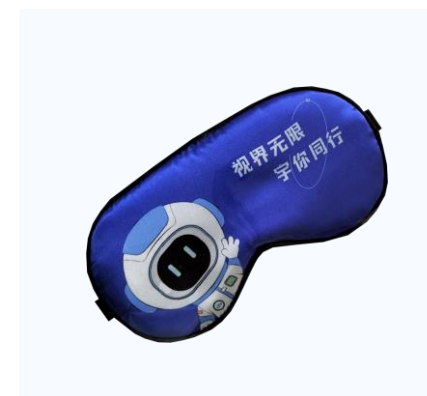
定制抱枕



定制毛绒挂件



定制毛绒书包



定制眼罩



定制防水包



定制见山灯



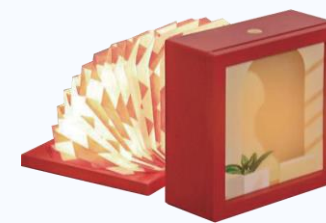
定制折叠灯



定制OM灯



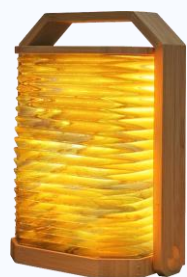
定制旋转书灯



定制相框灯



定制屏风灯



定制手提灯



定制扇形灯



定制风琴灯



定制热气球灯



定制圣诞树灯



定制房子灯



定制R形灯



定制书本灯



定制文化衫



定制帽子



定制办公用具



定制日用消耗品

中山华辰实验学校

中山市华辰实验中学（简称中山华实）创建于2004年，是一所获社会广泛赞誉、深受学生和家长喜爱的十二年一贯制、非营利性高端民办学校。



点亮未来礼盒



帆布袋



纸雕小夜灯



毛毡文件夹



台历



笔记本文具



毛绒公仔



保温杯



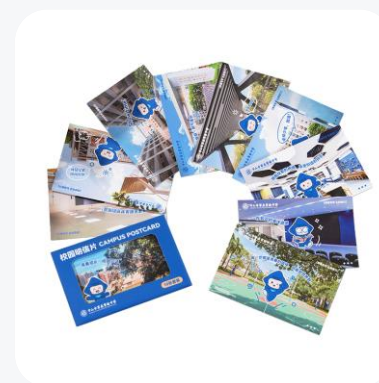
咖啡杯



马克杯



杯垫



明信片



纪念衫



雨伞

北师港浸大

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（简称“北师港浸大”或“UIC”）是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，也是内地第一所创新的博雅型大学，致力于为内地高等教育多元化发展开辟一条新路，为国家和社会培养专业知识与综合素质双修、家国情怀与国际视野兼具的新时代学子。



镂空笔记本



冷珐琅书签



纸雕小夜灯



万年历



数学体验馆礼盒



明信片



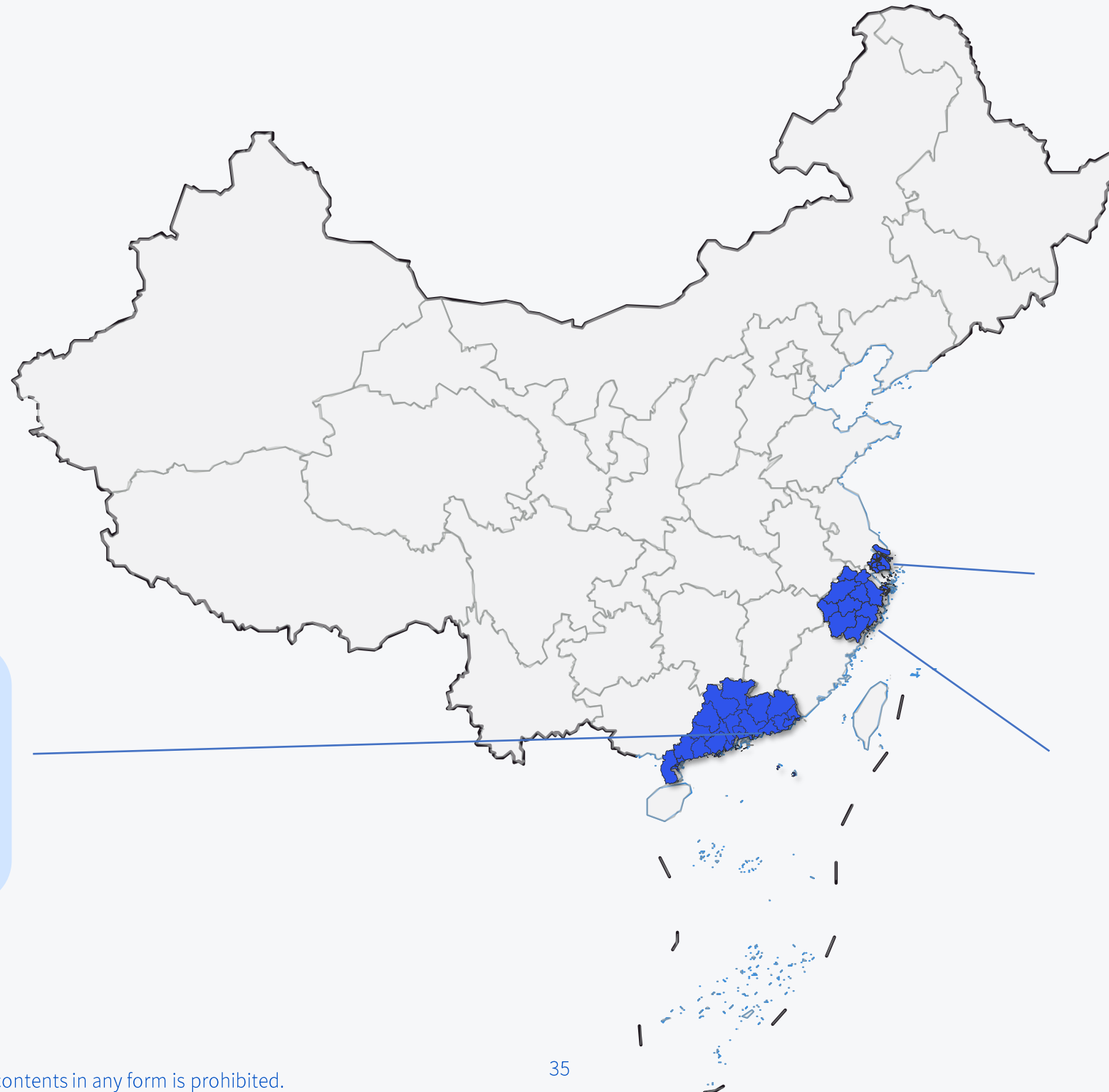
星语保温杯



花器



文化衫



广州 品牌中心

广州情绪礼物文化创意有限公司

上海 业务中心

上海情绪智能科技有限公司

义乌 供应链中心

义乌市情叙科技有限公司



淘宝



阿里巴巴



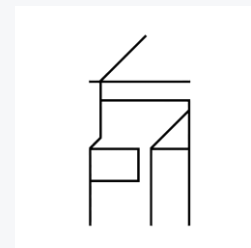
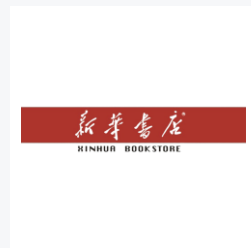
小红书

合作门店

以产品入驻的形式与全国线下的书店、礼品店、玩具店合作。

目前我们已经和新华书店、酷乐潮玩、当当、诚品书店、方所文化、钟书阁等知名企业建立了战略合作关系。

截至2023年3月1日，线下合作门店总数量已经超过600家，覆盖29个省级行政区，200余座城市。





线下活动

快闪



广州佳兆业广场“绿色生活节”快闪活动



广州时尚天河“我要保住这份绿”快闪活动



广西南宁百盛百货“春生ZAO物节”快闪活动

市集



珠海优特汇 万圣节主题市集



珠海优特汇 万圣节主题市集



珠海华发商都“气场正在发生”主题市集

展会



2021广州设计周



2022广州设计周



获奖情况



2022·第八届珠海市大学生创业大赛
暨第三届珠澳大学生创业大赛
金奖



“菁牛汇”杯
UIC创新创业大赛
金奖



第十二届全国大学生
电子商务“三创赛”
挑战赛校级赛
一等奖



第九届“创青春”
中国青年创新创业大赛
银奖



第七届中国国际“互联网+”
大学生创新创业大赛
银奖



“共赴未来·创益大会”
初创组-全国总决赛
亚军



“创青春”广东青年文化
和旅游创新创业大赛
三等奖



香洲区第八届大学生创业大赛
铜奖



进入中国青创板



“领英杯”
全球新生代
企业家创业大赛
全球48强



“金湾杯”
第八届“创青春”粤港澳大湾区
青年创新创业大赛
市级优秀项目



“大沥杯”
第九届“创青春”粤港澳大湾区
青年创新创业大赛
市级优秀项目



第八届“菁牛汇”
创新创业大赛
优秀奖



“大沥杯”
第九届“创青春”粤港澳大湾区
青年创新创业大赛
优秀奖



2022年广东“众创杯”
创业创新大赛之大学生起航赛
优胜奖

Step1

前期/商务沟通

我们提供前期商务沟通服务，包括客户询单，江浙沪、大湾区大客户询单后24小时内上门。

Step2

中期/服务阶段

我们组建5对1专属对接群，提供免费出具效果图、免费打样服务，保证货期和质量

Step3

后期/联合宣发

我们配合甲方在我们的社交媒体上进行宣发，定期线上/上门回访，确保客户满意度。

销售业绩

我们已经销售出去50w+的单品，服务了1000+的企业客户。



供应链优势

我们拥有义乌强大的供应链优势，确保产品质量和供应。





AI深度赋能

我们是一家AI深度赋能的企业，通过技术提升产品和服务质量。



极致服务

我们提供极致的服务，确保客户满意度。



设计和品牌

我们具备优秀的设计能力和品牌影响力。

**陈卓**

拥有7年文创领域从业经验
擅长战略规划和产品定位
曾就职于中国文创领导品牌树德生活馆
从实习生干起总经理助理等职位
最终任生活馆主理人
累计吸引阅读8.4w次
活动人流日均近万人
累计营收60万余元。

**叶旭锐**

拥有4年文创品牌从业经验
能够将视觉策略和创意设计无缝融入产品
曾在汤臣杰逊4A广告设计公司担任主创，参与多个大型项目如原始黄金品牌设计等
创业两年，成立POP设计制造工作室，主要从事文创品牌设计

**曹晓源**

毕业于上海海事大学，拥有超过十年的船舶行业人事与市场经验。在这一领域积累了丰富的专业知识与实践经验，同时建立了广泛的行业人脉网络。凭借对市场动态的敏锐洞察和对客户需求的深入理解，致力于推动公司的市场战略和业务发展，助力企业在竞争激烈的市场中脱颖而出。



运营团队



许夏营 博士

许博士对中国的社交媒体
中国的创意产业以及原生态广告等
领域的研究深入且独到
他的研究成果广泛发表在Anthem、Press
Springer、International等权威期刊和出版社



陈汀汀 博士

有丰富的实践经验
曾在广告、设计等领域进行长期的研究
为广东政府、立白洗衣粉、招商局、海南
马自达
等众多知名品牌提供设计服务



王利华 博士

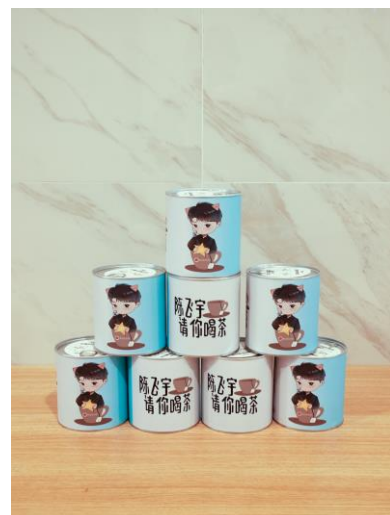
曾任职阿里和腾讯的高级产品专家
拥有丰富的营销和品牌管理经验
能够帮助公司实现快速增长
负责经营目标和增长
建立营收模型和管理品牌



孟博文 博士

拥有丰富的情感研究和机器学习经验
在智能领域独具眼
致力于开发能够感知用户情绪
理解用户需求并为用户提供情感交互的产品

客户返图： 我们收到了大量客户的返图，证明了我们的产品和服务得到了客户的认可。





千万人生，万千希望（举例）

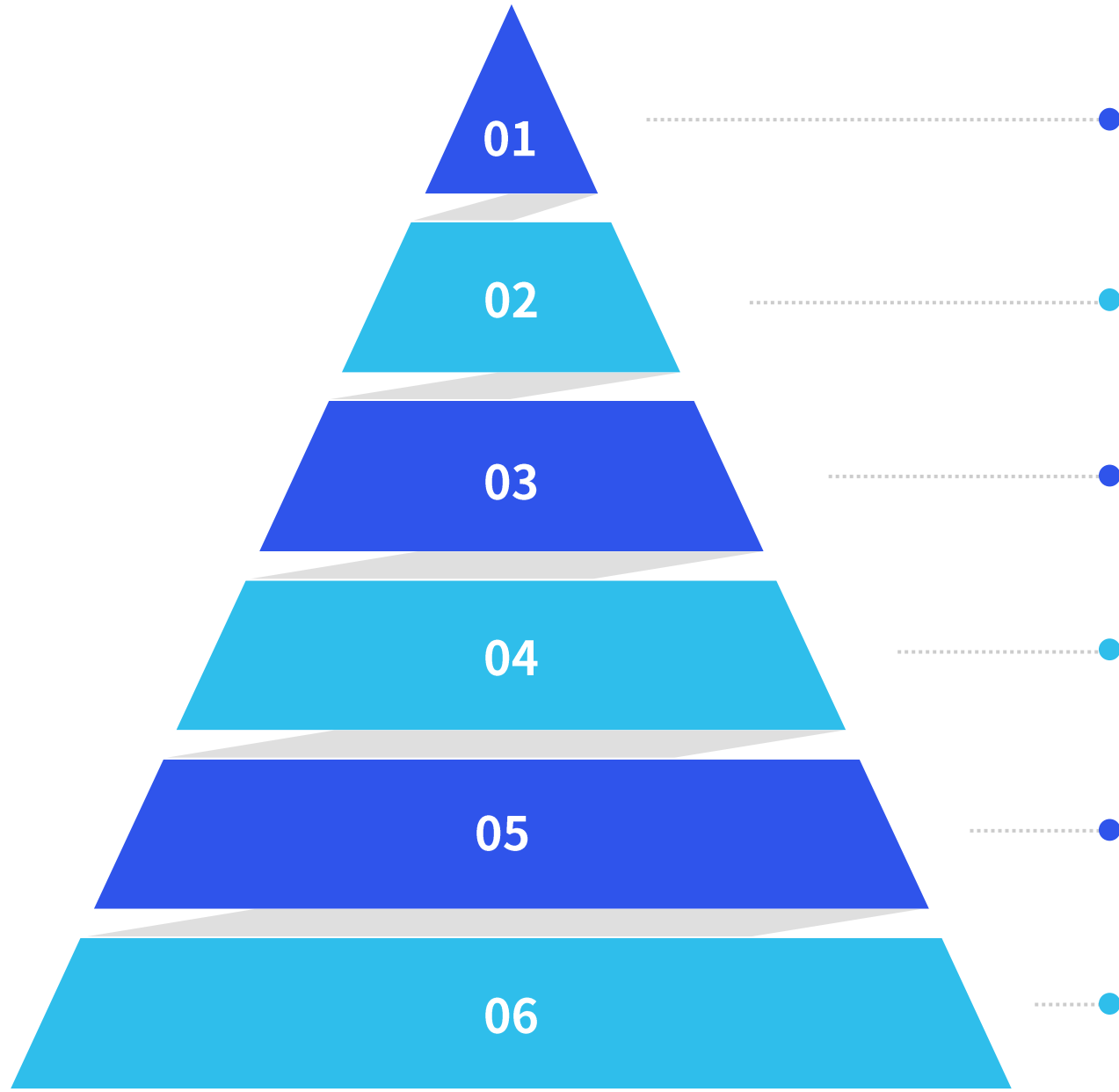
“漂”在广东的东北人，“准00后”淘宝创业者。去年，他和几个小伙伴在淘宝创建了植物新零售品牌“植人一生”，打造IP化的植物文创产品，把植物做成“职场人的桌面情绪树洞”，收获超过20万粉丝。相信植物拥有治愈的力量，希望用自己的产品给每个孤独星球送去陪伴。

“去年3月，我在淘宝开了一家叫植人一生的店铺，专门销售植物。我相信，植物可以治愈心灵，给人带去希望。到今天为止，我们已经累计销售了20万件产品。我觉得，那不仅仅是20万件商品，更是20万份陪伴、20万个心愿。





我们的价值观



客户第一

我们始终将客户的需求放在首位，为客户提供最优质的服务和产品。

始终创业

我们保持创业的心态，不断创新，持续进步。

坚韧皮实

我们具备坚韧不拔的精神，面对挑战和困难，始终保持积极向上的态度。

拥抱变化

我们积极拥抱变化，适应市场环境，不断创新。

专业负责

我们以专业的态度和责任心对待每一项工作，确保客户满意。

谦卑正直

我们保持谦卑和正直，尊重每一位合作伙伴和客户。

为了更好地为**产品赋能**，我们还会与众多**官方媒体**和**第三方媒体平台**进行合作。以更加广阔和开放的视野、更加专业和丰富的资源，不断推进情绪研究的发展，并为更多用户提供优质、高效的情感与情绪服务。



开业就卖出100单！95后小伙的绿…

养植物这件事，会与你相伴一生吗？与养宠物一样，今年研究生刚毕业的98年小伙陈卓，把目光投向了养花养草的可爱新爱好。



他们有一个共同的名字——淘宝创…

“准00后”淘宝创业者陈卓，和几个小伙伴在淘宝创建了植物新零售品牌，打造IP化的植物文创产品。



00后头真铁，刚毕业就敢跟它硬…

今年刚毕业的大学生陈卓，开的店铺叫“植人一生”，售卖植物、给植物打造IP形象。他介绍自己的店铺时、接受采访时把我吓了……



走，创业去！历时4个月，看看超…

新时代中国青年朝气蓬勃、敢于追梦，他们是如何在创新创业中与国家发展同频共振的？在今年的“航天科工杯”2022年中国青年创新创……



对话时刻 | 在商业体内掀起一场绿…

春去夏来，“绿”意相伴。“碳中和”、“碳达峰”在2022年的抓睛度达到巅峰，从国家级会议报告到互联网，乃至日常对话中，均无处……



情绪植物品牌上线，破译次世代

珠海，中国，2021年3月18日——今日，全新互联网桌面植物品牌植人一生Gardener的首款产品——空气凤梨，在淘宝、拼多多、微……



淘宝大学生电商创业就业扶持计…

又是一年就业季。数以千万计的毕业生从校园迈入职场的同时，也开启了自己未来的无限可能。面对着毕业后……



Z世代淘宝创业者：用原创造出传…

天猫年货节期间，记者在淘宝天猫搜索“春节”，跳出来的内容千姿百态：憨态可掬的财神爷手办，“说”着谐音梗的桌面植物，各种材质、造……



情绪植物：为千篇一律的企业礼品…

2022年7月，珠海——植人一生加大礼品定制业务方向的投入，致力于为千篇一律的企业礼品提供新的解决方案，持续为客户带来高品质……



对话植人一生 | 受邀参加淘宝双…

植物和二次元是怎么擦出火花的？桌面植物也能像宠物一样陪伴主人吗？是怎样的团队能够收到阿里巴巴双十一发布会的演讲邀请？



淘宝专项扶持大学生创业 首批4万…

今年8月，淘宝在全国普通高校毕业生信息通讯与就业指导的指导下，开启了大学生创业就业扶持计划，为开店大学生提供流量扶持、在线课……



今日面孔 | 陈卓：抢抓“陪伴经济…

将植物养护搬上互联网，并将客服和产品IP化，变成二次元卡通形象，突出植物的“陪伴”作用……身为“Z世代”的陈卓和他的团队深谙……



珠海高新区95后创业小伙，用“网…

“植物虽然是安静的，但是植物身上也充满了能量。”在忙碌的都市生活中，无论是在办公室、家里，还是在朋友圈、热门照片中，总能看……



拔节生长！“植人一生”在珠海高…

将植物养护搬上互联网，并将客服和产品IP化，变成二次元卡通形象，突出植物的“陪伴”作用……



植人一生陈卓演讲

大家好，我叫陈卓。今年6月，我刚刚拿到了自己的硕士学位，四舍五入也算是个00后。走出校园，我选择了创业。去年3月，我在淘宝……

创业不易

我们已经走在了路上那就不能太过平庸
当前复杂的商业环境没事真的别去创业



义乌市情叙科技有限公司
上海情绪智能科技有限公司
广州情绪礼物文化创意有限公司

陈卓

☎ 186 4666 5615



微信 WeChat

曹晓源

☎ 139 1894 5604



微信 WeChat

范道

☎ 186 6691 9299



微信 WeChat

地址：浙江省金华市义乌市公路港19栋13楼1310室情叙礼物